



A gauche : Slavik en 1977. Le designer collectionnait les bagues russes et vénitiennes en forme de serpent. Ci-dessous : l'entrée du Drugstore Publicis sur les Champs-Élysées qui ouvre ses portes en 1958. Ci-contre : autre adresse mythique de la plus belle avenue du monde, le *Pub Renault* (1962) avec ses boxes qui rappellent les véhicules Belle Époque, banquettes en cuir capitonné, phares en guise de luminaire.



Wous connaissez Slavik ? Sans doute pas. Et pourtant... Il est aujourd'hui considéré comme le pape de la décoration des lieux publics des années 1960 à 1980. Souvent oublié parce qu'il n'a pas signé de grand intérieur privé et surtout pas édité de meubles, ce créateur a toutefois marqué Paris de son empreinte. Un livre, *Slavik, les années Drugstore**, nous (re) plonge dans le design de cette époque. Quand ce jour de 1954 Marcel Bleustein-Blanchet, fondateur de l'agence de publicité Publicis, lui confie l'aménagement intérieur de son projet de drugstore, il sait ce qu'il fait. Wiatcheslav Vassiliev, exilé russe né en 1920 qui s'est choisi le diminutif de Slavik, est déjà un pont de la mise en scène du consumérisme. Passé par l'école des Arts décoratifs et l'Idhec (Institut des Hautes Etudes Cinématographiques, aujourd'hui la Fémis) dans la section décor de cinéma, le dandy qui arbore des looks savamment colorés ou une saharienne couleur sable assortie de mocassins vernis blancs portés sans chaussettes en connaît un rayon sur son époque. Alors chef du service de l'esthétique industrielle et conseiller artistique au sein de Publicis, il a depuis longtemps intégré les principes du livre de Raymond Loewy, paru en 1953, et intitulé *La laideur se vend mal*. Un temps passé par les exercices de l'ornement sur paravent puis du décor de théâtre, il s'est illustré en « metteur en scène » de vitrines au Galeries Lafayette.

Au cours de son passage au sein de l'institution du boulevard Haussmann, Slavik sait faire de chacune de ses compositions un happe- ➤➤



Sans même le savoir, nombreux sont ceux qui ont foulé le sol des lieux imaginés par ce génie de la décoration des années 60 à 80. Itinéraire d'un visionnaire.

SLAVIK

Le père du Drugstore

